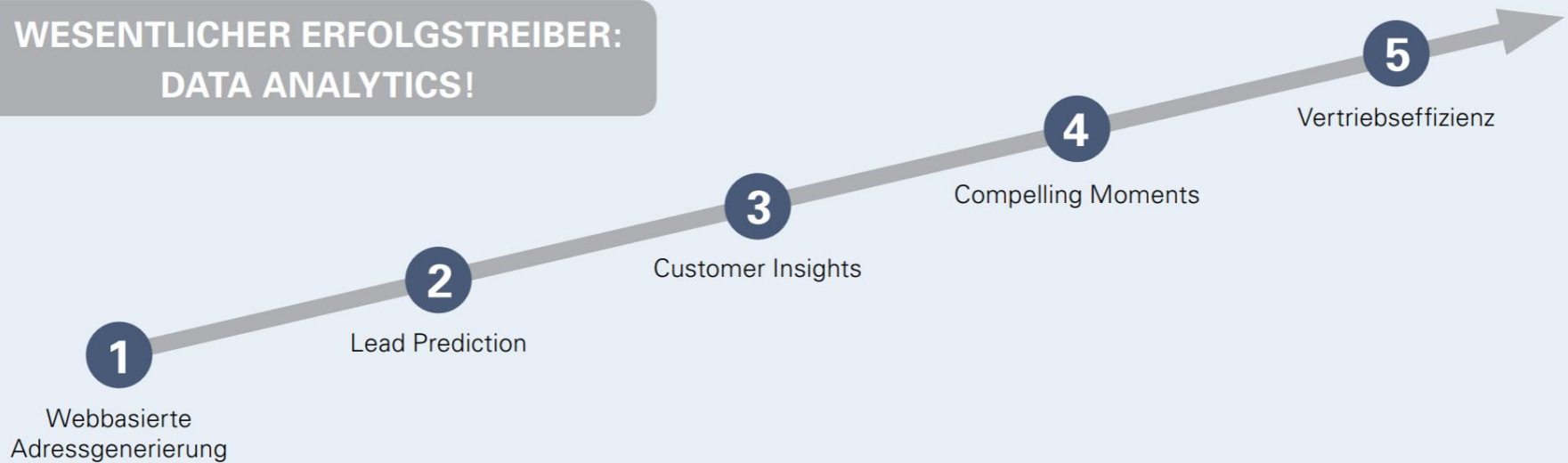


ZIELSETZUNG: DATA-DRIVEN SALES MIT HÖHEREN CONVERSION RATES UND EFFIZIENZSTEIGERUNG

**WESENTLICHER ERFOLGSTREIBER:
DATA ANALYTICS!**



AUSGANGSLAGE: EXPERIENCE-DRIVEN SALES

Durch inhaltlich gut aufbereitete Informationen erhält das Verkaufsgespräch auch für die Kunden eine signifikant höhere Qualität

