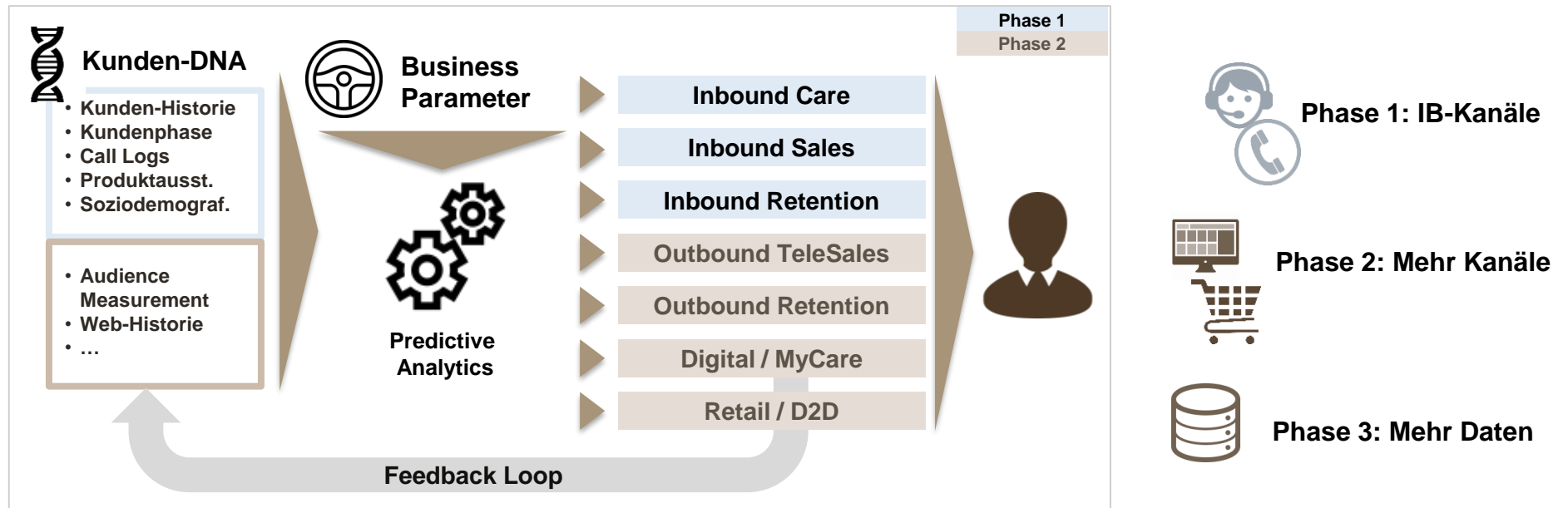


NBO/A verbessert die Vertriebseffizienz und -effektivität durch Zulieferung von Vorhersagen der Kaufinteressen des Kunden

Next Best Offer: kundenzentrisch / multi-channel / lernend / ausbaufähig



Anbieten von Offern mit a) hoher Kaufwahrscheinlichkeit und b) hoher Wirtschaftlichkeit



Erhöhung Vertriebseffizienz und Vertriebseffektivität